

## Táplálkozás, egészség, egészséges táplálkozás –

minden, ami az egyetemi tananyagból kimarad, de a vállalkozásfejlesztéshez  
nélkülözhetetlen

### képzés és workshop

Az EIT Food, a Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft, mint az EIT Food Magyarországi Hub-ja, a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (MDOSZ), a Budapesti Gazdasági Egyetem (BGE), a Debreceni Egyetem, valamint a Semmelweis Egyetem közreműködésével workshopot szervez egyetemi hallgatók (BSc, MSc, PhD) és fiatal szakemberek számára.

A workshop célja, hogy az Y és Z generáció számára étlapot kínáljunk, amelyen bemutatjuk a táplálkozással, étkezéssel kapcsolatos trendekkel, fogyasztási szokásokkal és elvárásokkal kapcsolatos legújabb kutatásokkal és ajánlásokkal kapcsolatos információkat.

Olyan ismeretek megszerzésére nyílik lehetőség, ami az egyetemi tananyagból idő hiányában kimaradnak, de amelyek megszerzésére most kiváló alkalom nyílik!

### Felhívás projekt munka készítésére

A workshop másik fontos célja, hogy ösztönözze és segítse a hallgatókat egyéni vagy csoportos projekt munka kidolgozására.

A projektmunka témája az alábbi Webinár előadások alapján olyan probléma, ötlet felvetése és rövid ismertetése, amelynek megoldása, kidolgozása egy kutatás, vagy szakdolgozat, esetleg egy üzleti vállalkozás témája/alapja lehet.

A projektmunka elkészítéséhez a Webinár előadások végén feltüntetett szakértőktől lehet e-mail üzenetben konzultálni.

A Webinár előadások elérhetőségét és a projektmunka elkészítésével kapcsolatos részletes ismertetőt a regisztrációt követően kapják meg a résztvevők.

## A rendezvény két részből áll:

### 1. rész: WEBINÁR

**A WEBINAR előadások a regisztrált résztvevők számára 2021. október közepétől 2021. november 17-ig lesznek elérhetőek:**

1. EIT Food által kínált lehetőségek az egyetemi hallgatók és start-up vállalkozások számára – Campden BRI Magyarország
2. Pitch: mit, miért, hogyan? Tanácsok a projektmunka ismertetéséhez – Csikós Barnabás
3. Táplálkozási trendek - Dr. Gódor-Kacsáncsi Anna
4. Irányelvek vs. realitás: a magyar fogyasztó táplálkozási szokásai és tápanyagbevitelének az OKOSTÁNYÉR® táplálkozási ajánlás tükrében. -Szűcs Zsuzsa
5. Étkezési motivációk és attitűdök - viselkedésváltoztatási stratégiák - dr. Szakály Zoltán
6. A termékfejlesztési folyamat az érzékszervi és fogyasztói vizsgálatok tükrében – dr. Hegyi Adrienn, Kuti Tünde, Korpa Júlia
7. Új kihívások a turizmus és a vendéglátás területén - Dr. Lugasi Andrea
8. Fenntarthatóság és élelmiszerválaszték: kihívások, válaszok, kötöttségek és lehetőségek - Szöllősi Réka
9. Új élelmiszer alapanyagok: a jövő fehérjeforrásai – Varsányi Kinga
10. Élelmiszerjelölés, mint hatékony marketing eszköz - Szegedyné Fricz Ágnes

### 2. rész: WORKSHOP

**Időpontja:** 2021. november 18.

**Helyszíne:** Budapesti Gazdasági Egyetem (BGE), 1054 Budapest, Alkotmány utca 9-11., valamint online elérhetőséggel (Zoom)

#### Program:

- Szakmai előadások
- Sikertörténetek: Start-up vállalkozások bemutatkozása.
- „Pitches” – hallgatók projekt munkáinak bemutatása.
- Konzultáció. Kérdések- válaszok.

**A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött!**

**Regisztráció:** jelentkezéseket az alábbi regisztrációs linken várjuk:

**Jelentkezési lap – Táplálkozás, egészség, egészséges táplálkozás workshop**

A rendezvénnyel kapcsolatos kérdésekkel Szegedyné Fricz Ágneshez ([a.fricz@campdenkht.com](mailto:a.fricz@campdenkht.com)) és Varsányi Kingához ([k.varsanyi@campdenkht.com](mailto:k.varsanyi@campdenkht.com)) fordulhatnak.



Funded by the European Union

A rendezvény az Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT), az Európai Unió Horizon 2020 kutatási és innovációs keretprogramjának támogatásával valósul meg.